Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.2 Медийно-информационная грамотность в цифровом мире

Направление подготовки/специальность: 42.04.02 - Журналистика

Профиль/направленность/специализация: Журналистика цифровой среды

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2026

Тамбов, 2026

Автор программы:
Кандидат филологических наук, Меркушина Елена Анатольевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 529).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «16» июня 2026 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры…… 5

3. Объем и содержание дисциплины…… 5

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 7

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 11

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 13

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 14

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способность проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

ПК-2 Способность осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- авторский
- научно-исследовательский
- редакторский

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-1 Способность проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	Проводит научные исследования в области медийно-информациооно грамотности
	ПК-2 Способность осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	Адаптирует к цифровой среде журналистский текст (или) продукт с учеѣом требовании медийно-информационной грамотности

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-1 Способность проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения			
		Очная (семестр)			
		1	2	3	4
1	Методика и методология медиаисследования	+			

2	Научно-исследовательская работа			+	
3	Преддипломная практика				+
4	Современные исследования медиапотребления		+		

ПК-2 Способность осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения	
		Очная (семестр)	
		2	3
1	Манипулятивные технологии в медиасреде	+	
2	Медиакомпетентность: освоение медиапространства	+	
3	Медиаобразование в школе	+	
4	Постправда в практике сетевых и аудиовизуальных СМИ	+	
5	Профессионально-творческая практика	+	+
6	Технология фактчекинга в медиасфере	+	

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Медийно-информационная грамотность в цифровом мире» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика.

Дисциплина «Медийно-информационная грамотность в цифровом мире» изучается в 2 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 3 з.е.

Очная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**108**
Контактная работа	24
Лекции (Лекции)	12
Практические (Практ. раб.)	12
Самостоятельная работа (СР)	84
Зачет	-

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лекции	Практ. раб.	СР	
		О	О	О	
2 семестр					
1	Основы медиаграмотности. Фактчекинг: термины и понятия	4	2	20	Презентация
2	Введение в фейковедение	2	4	20	Решение задачи
3	Фактчекинг: платформы, ресурсы, инструменты	2	4	22	Презентация
4	Фактчекинг от анализа до расследования: базовые принципы	4	2	22	Решение задачи

Тема 1. Основы медиаграмотности. Фактчекинг: термины и понятия (ПК-1)

Лекция.

Предпосылки к фактчекингу и медиа-информационная грамотность (МИГ). Медиаграмотность, критическое мышление и фактчекинг. Важность фактчекинга для медиа и МИГ для просьюмеров. Фактчекинг: ключевые термины, понятия, характеристики. Текущая ситуация: фейк-ньюс и постправда. Технологии и психология: фильтр-пузыри, эхо-камеры, социальные стереотипы.

Практическое занятие.

Предпосылки к фактчекингу и медиа-информационная грамотность (МИГ). Медиаграмотность, критическое мышление и фактчекинг. Важность фактчекинга для медиа и МИГ для просьюмеров. Фактчекинг: ключевые термины, понятия, характеристики. Текущая ситуация: фейк-ньюс и постправда. Технологии и психология: фильтр-пузыри, эхо-камеры, социальные стереотипы.

Задания для самостоятельной работы.

Найти в СМИ примеры, которые свидетельствуют о проявлении постправды.

Проиллюстрировать примерами из СМИ технологии фильтр-пузырей, эхо-камер, социальных стереотипов.

Задание оформляется в виде презентации. 10-15 слайдов с титульным и с последним, где указаны ресурсы.

Тема 2. Введение в фейковедение (ПК-1)

Лекция.

Фейки и их виды. Фейки-ошибки и фейки-обманки: ключевые характеристики. Дезинформаци и мисинформация. Как работают фейки. Фактчекинг и фейкмейкинг. Манипуляции: признаки, мотивы, противодействие. Мотивы создателей фейков. «Грехи» издателей, авторов и аудиторий. «Заповеди» фейкмейкера.

Практическое занятие.

Фейки и их виды. Макреры фейка. Фейки-ошибки и фейки-обманки: ключевые характеристики. Как работают фейки. Фейк и фактоид. Фактчекинг и фейкмейкинг. Манипуляции: признаки, мотивы, противодействие. Мотивы создателей фейков. «Грехи» издателей, авторов и аудиторий. «Заповеди» фейкмейкера.

Задания для самостоятельной работы.

Найти три примера фейковой информации. Провести анализ спорных текстов при помощи маркеров фейка.

Алгоритм анализа текста на предмет выявления его фейкового характера

1. Прочитать спорный текст.
2. Проверить спорный текст на наличие соответствующих текстовых маркеров, фейковыхзаголовков.
3. Количественно оценить выявленные маркеры и предположить, может ли быть заподозрен фейковый характер текста.
4. Вывод по результатам анализа будет иметь вероятностный характер.

Проверка текста на достоверность приведенных фактов – дело суда, государственных органов.

Тема 3. Фактчекинг: платформы, ресурсы, инструменты (ПК-2)

Лекция.

Основные подходы и базовые принципы фактчекинга. Способы и алгоритмы верификации информации. Фактчекинг: логики, алгоритмы, регламенты, чек-листы. Источниковедение 2.0 и работа с цифросетевыми источниками. Работа с источниками, фактчекинг и расследования: ресурсы, сообщества, инстру-менты. Российские и зарубежные обучающие и справочные платформы и ресурсы. Рос-сийские и зарубежные проекты и форматы с элементами фактчекинга. Проверка контента: сайты/аккаунты, фото/видео, тексты. Работа с открытыми данными. Медиамониторинг. Анализ хозяйственной деятельности. Анализ персоналий.

Практическое занятие.

Фактчекинг и работа с сетевыми источниками. Российские и зарубежные обучающие и справочные платформы, ресурсы. Российские и зарубежные проекты и форматы с элементами фактчекинга. Проверка контента: сайты/аккаунты, фото/видео, тексты. Работа с открытыми данными. Медиамониторинг. Анализ хозяйственной деятельности. Анализ персоналий.

Задания для самостоятельной работы.

Найти примеры российских и зарубежных проектов и форматов с элементами фактчекинга. Проанализировать их методику и инструменты проверки контента.

Тема 4. Фактчекинг от анализа до расследования: базовые принципы (ПК-1)

Лекция.

Проектная работа над кейсами по фактчекингу. Выстраивание проекта: от кейса и его анализа к алгоритмам фактчекинга и стратегиям расследований.

Практическое занятие.

Основные подходы и базовые принципы фактчекинга. Способы и алгоритмы верификации информации. Фактчекинг: логики, алгоритмы, регламенты, чек-листы. Фактчекинг и расследования: ресурсы, сообщества, инструменты. Работа над кейсами по фактчекингу. От кейса и его анализа к алгоритмам фактчекинга и стратегиям расследований.

Задания для самостоятельной работы.

Найти 2–3 примера журналистского расследования с применением технологий фактчекинга.

В каждом примере провести анализ способов верификации информации, использование специальных ресурсов и инструментов фактчекинга.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

2 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 30 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Max. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Основы медиаграмотности. Фактчекинг: термины и понятия	Презентация	25	15-25 баллов - задание выполнено в полном оъеме. 1-4 балла задание выполнено в недостаточном оъеме. ыполнено в полном оъеме.
2.	Введение в фейковедение	**Решение задачи(контрольный срез)**	10	10 баллов - задание выполнено в полном объеме. 5 баллов задание выполнено в недостаточном объеме.
3.	Фактчекинг: платформы, ресурсы, инструменты	Презентация	25	15-25 баллов - задание выполнено в полном объеме. 5-14 баллов -баллов - задание выполнено в полном объеме. 1-4 балла задание выполнено в недостаточном объеме.
4.	Фактчекинг от анализа до расследования: базовые принципы	**Решение задачи(контрольный срез)**	10	10 баллов - задание выполнено в полном объеме. 5 баллов задание выполнено в недостаточном объеме.
5.	Премиальные баллы		30	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике - 20 баллов; - постоянная активность во время занятий - 10 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины - 10 баллов; - участие с докладом во всероссийской конференции по тематике изучаемой дисциплины - 20 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в материалах всероссийской конференции / в материалах международной конференции / журнале из перечня ВАК - 10 / 15 / 30
6.	Ответ на экзамене		30	25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично». 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно»
7.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		70	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
8.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Презентация

Тема 1. Основы медиаграмотности. Фактчекинг: термины и понятия

Определить особенности фактчекинга в социальных сетях;

проанализировать алгоритм проверки новостной информации;

выполнять задания по проверке фактов.

Тема 3. Фактчекинг: платформы, ресурсы, инструменты

Как борются с фейковыми новостями новые медиа?

Как проверять достоверность медиасообщений?

Решение задачи

Тема 2. Введение в фейковедение

Провести сравнительный анализ новостных сообщений в различных источниках для более объективной и полной картины происходящего. Особенно это актуально в случае кризисных ситуаций, когда события происходят стремительно, не известны все подробности произошедшего, поэтому возникает информационный вакуум, вследствие чего коммуникативное пространство наполняется всевозможными слухами и домыслами. Это является благоприятной средой для манипуляции и дезинформации, а, следовательно, причиной возникновения различных фейковых новостей.

Кейс:

Теракт 18 июля 2016 года в Алматы оброс различными слухами потому, что несколько часов не было официальной информации: государственные и частные СМИ молчали. Дело в том, что теракт произошёл в день профилактических работ на телевидении и радио Казахстана. Не было информации и от уполномоченных лиц.

Соцсети заполнили всевозможные домыслы о якобы захвате заложников в ТРЦ City Plus и о вооружённых людях в микрорайоне Жулдыз, о нападении на воинскую часть в Капчагае, о взрыве и пожаре на вокзале Алматы I, о заложенной на вокзале бомбе. Её не нашли, однако эвакуировать людей с перронов всё-таки пришлось.

Пользователи делились непроверенными фактами, тем самым участвуя в дезинформации. Позже официальные органы разъяснили ситуацию, опровергнув все слухи. Была восстановлена хроника событий.

6. Проверка цитат. Цитаты могут быть вырваны из контекста и поданы так, что это кардинально меняет смысл высказывания, нередко наносит ущерб репутации человека.

Тема 4. Фактчекинг от анализа до расследования: базовые принципы

Провести сравнительный анализ новостных сообщений в различных источниках для более объективной и полной картины происходящего. Особенно это актуально в случае кризисных ситуаций, когда события происходят стремительно, не известны все подробности произошедшего, поэтому возникает информационный вакуум, вследствие чего коммуникативное пространство наполняется всевозможными слухами и домыслами. Это является благоприятной средой для манипуляции и дезинформации, а, следовательно, причиной возникновения различных фейковых новостей.

Кейс:

Цитата из выступления Дариги Назарбаевой «У каждого акима должен быть вертолёт» вызвала общественный резонанс и активно обсуждалась интернет-сообществом. Некоторые СМИ подали эту новость в усечённом виде.

«В декабре прошлого года страна не поняла высказывание Назарбаевой о том, что у каждого акима должен быть вертолёт. Депутат тогда отметила, что это облегчило бы их работу».

Эта цитата была вырвана из контекста и растиражирована некоторыми СМИ, вызывая негативное отношение к точке зрения сенатора. Полный вариант речи Д. Назарбаевой:

«Сейчас вот мы в гостях на производстве Eurocopter. Нужно и далее показывать пути его развития, так как, может, казахстанцы ещё не в полной мере информированы о пользе таких вертолётов. Санавиация должна развиваться. У каждого акима должен быть такой вертолёт, особенно в регионах, где занимаются сельским хозяйством. 500 километров земли не объезжать каждый день на автомобиле, а за два-три часа пролететь и осмотреть на вертолете. Это бы облегчило работу. А в больших городах из-за пробок мы, бывает, стоим в дороге», — сказала Дарига Назарбаева в ходе посещения завода ТОО «Еврокоптер Казахстан инжиниринг».

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ПК-1, ПК-2)

1. Предпосылки к фактчекингу и медиа-информационная грамотность (МИГ).
2. Медиаграмотность, критическое мышление и фактчекинг.
3. Важность фактчекинга для медиа и МИГ для просьюмеров.
4. Фактчекинг: ключевые термины, понятия, характеристики.
5. Текущая ситуация: фейк-ньюс и постправда.
6. Технологии и психология: фильтр-пузыри, эхо-камеры, социальные стереотипы.
7. Фейки и их виды.
8. Маркеры фейка.
9. Фейки-ошибки и фейки-обманки: ключевые характеристики.
10. Фейк и фактоид. Фактчекинг и фейкмейкинг.
11. Манипуляции: признаки, мотивы, противодействие.
12. Фактчекинг и работа с сетевыми источниками.
13. Российские и зарубежные проекты и форматы с элементами фактчекинга. Проверка контента: сайты/аккаунты, фото/видео, тексты.
14. Работа с открытыми данными. Медиамониторинг.
15. Основные подходы и базовые принципы фактчекинга.
16. Способы и алгоритмы верификации информации.
17. Фактчекинг: логики, алгоритмы, регламенты, чек-листы.
18. Фактчекинг и расследования: ресурсы, сообщества, инструменты.

Типовые задания для зачета (ПК-1, ПК-2)

1. Найти в СМИ примеры, которые свидетельствуют о проявлении постправды.

2. Проиллюстрировать примерами из СМИ технологии фильтр-пузырей, эхо-камер, социальных стереотипов.

3. Найти примеры фейковой информации. Провести анализ спорных текстов при помощи маркеров фейка.

4. Найти примеры российских и зарубежных проектов и форматов с элементами фактчекинга. Проанализировать их методику и инструменты проверки контента.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ПК-1	Владеет навыками проведения научных исследований в области медийно-информациооно грамотности
	ПК-2	Владеет навыками адаптации к цифровой среде журналистский текст (или) продукт с ўчетом требовании медийно-информационной грамотности
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ПК-1	Не владеет навыками проведения научных исследований в области медийно-информациооно грамотности
	ПК-2	Не владеет навыками адаптации к цифровой среде журналистский текст (или) продукт с учетом требовании медийно-информационной грамотности

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентаци, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);

- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);

- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;

- полнота и глубина ответа;

- сознательность ответа;

- логика изложения материала;

- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;

- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;

- использование дополнительного материала;

- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;

- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;

- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Макарова Л. С. Технологии фактчекинга для современных медиа : учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород: ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2024. - 76 с. - Текст : электронный // ЭБС "ЛАНЬ" [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/book/507704

2. Музыкант В. Л., Барабаш В. В., Буданцев Ю. П., Савастенко Р. А., Мукситх М. А. Системность массовых коммуникаций: фейк-ньюс как современный медиафеномен : монография. - Москва: Директ-Медиа, 2023. - 316 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697331

3. Авдонина Н. С. Медиаграмотность : учебное пособие. - Архангельск: САФУ, 2023. - 98 с. - Текст : электронный // ЭБС "ЛАНЬ" [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/book/408062

4. Васильева Т. Ю., Белая Е. И., Попова Е. А., Расторгуева В. С., Царькова В. Б., Плеханова Л. П., Аксенова К. А., Люлюшин А. А., Рощупкина А. Ю., Беленикина Л. Н. Тренажер по формированию медийно-информационной грамотности обучающихся : учебно-методическое пособие. - Липецк: Липецкий ГПУ, 2024. - 106 с. - Текст : электронный // ЭБС "ЛАНЬ" [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/book/472388

6.2 Дополнительная литература:

1. Колесниченко А. В. Основы журналистской деятельности : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 341 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/473590

2. Ильченко С. Н. Фейковая журналистика. Спецкурс : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 309 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500661

3. Козловский, Б. Максимальный репост: Как соцсети заставляют нас верить фейковым новостям. - 2021-02-28; Максимальный репост: Как соцсети заставляют нас верить фейковым новостям. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 200 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/82618.html

4. Качкаева А. Г., Шомова С. А., Мирошниченко А. А., Лапина-Кратасюк Е. Г. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761

5. Дзялошинский И. М. Профессиональная этика журналиста : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 412 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/470028

6.3 Методические разработки:

1. Ивин А.А. Логика для журналистов : Учеб. пособие. - М.: Аспект Пресс, 2002. - 224 с.

6.4 Иные источники:

1. Электронное периодическое издание "ИноСМИ - Все, что достойно перевода" - www.inosmi.ru

2. Журнал "Журналист" - https://jrnlst.ru
3. Центр Защиты Прав СМИ - http://www.mmdc.ru/

4. ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека имени А.С. Пушкина» http://www.tambovlib.ru - http://www.tambovlib.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Adobe Reader X (10.1.0) - Russian Adobe Systems Incorporated 25.07.2017 117,00 MB 10.1.0

Операционная система Microsoft Windows 10

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. – URL: http://www.iprbookshop.ru

2. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных . – URL: https://apps.webofknowledge.com

3. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: https://www.studentlibrary.ru

4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: https://cyberleninka.ru

5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: https://elibrary.ru

6. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: https://www.prlib.ru

7. Российская государственная библиотека: официальный сайт. – URL: https://www.rsl.ru

8. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина: официальный сайт. – URL: http://www.tambovlib.ru

9. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: https://biblioclub.ru

10. Электронная библиотека РФФИ. – URL: https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library

11. Юрайт: образовательная платформа, электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.